

商务部：

消费市场呈现稳步恢复态势 下一阶段促消费聚焦四方面

■本报记者 刘萌

4月3日，商务部消费促进司司长徐兴锋在国新办发布会上表示，今年以来，商务部认真贯彻落实党的二十大精神，组织落实各项促消费的政策措施，组织开展丰富多彩的促消费活动，着力恢复和扩大消费。从国家统计局公布的1月份至2月份社会消费品零售总额数据，以及商务部开展的商务大数据对3月份上旬和中旬重点监测零售企业的监测情况来看，消费市场呈现稳步恢复态势。

对此，徐兴锋总结了今年以来我国消费市场主要呈现的五方面特点：商品

消费提档升级；服务消费明显回升；线上消费平稳增长；线下消费逐步回暖和城乡消费同步恢复。

商务部副部长盛秋平介绍，一季度，组织开展了迎春消费季、全国消费促进月两大主题活动，举办了全国网上年货节，启动了老字号嘉年华、中华美食荟等重点活动。4月份是绿色消费季，后面还有国际消费季、暑期消费季、金秋购物节等。北京、天津、河北联手举办京津冀消费季，江苏启动“苏新消费 春惠江苏”活动；中国建材流通协会、烹饪协会举办绿色家居消费节、国际餐饮产业博览会等活动，形成促消费浓厚氛围。同时，抓好已出台政策落实，支持新能源汽车消

费，扩大二手车流通，促进绿色智能家电消费。

徐兴锋介绍，商务部着眼于发挥消费对经济发展的基础性作用，着眼于恢复和扩大消费。重点要做好以下四方面的工作：

一是完善政策措施，疏堵点解难点。聚焦汽车、家居等重点领域，积极推动出台一批促消费的政策措施，加快推动汽车由购买管理向使用管理转变，促进新能源汽车消费，畅通二手车流通，发展绿色智能家居消费，进一步释放大宗消费潜力。

二是举办消费促进活动，聚人气提信心。继续组织好“消费提振年”活动，充分发挥各部门、行业协会以及市场主

体作用。

三是创新消费场景，扩融合优体验。支持直播电商、即时零售等新业态新模式健康发展，鼓励各地打造更多的高商旅文体融合消费新场景，促进老字号创新发展，扩大品牌品质消费，促进绿色、健康、智能、时尚等消费，发展夜间经济，打造消费新的增长点。

四是改善消费条件，强供给提品质。深化国际消费中心城市，更好发挥示范引领作用；进一步推进“一刻钟便民生活圈”建设，深入实施县域商业三年行动计划，加快释放城乡消费潜力。

央行第一季度问卷调查报告显示：

超六成银行家认为货币政策“适度” 居民消费和投资意愿升温

■本报记者 刘琪

4月3日，中国人民银行发布2023年第一季度针对银行家、企业家和城镇储户的问卷调查报告。从报告来看，超六成的银行家认为当前宏观经济“正常”，比上季度增加29.6个百分点。同时，银行家对下季度的预期更加积极——宏观经济热度预期指数为50.9%，高于本季度10.7个百分点。

第一季度银行家问卷调查报告显示，贷款总体需求指数为78.4%，比上季上升19.0个百分点，比上年同期上升6.1个百分点。分行业看，制造业贷款需求指数为73.9%，比上季上升11.6个百分点；基础设施贷款需求指数为71.0%，比上季上升10.4个百分点；批发零售业贷款需求指数为

68.0%，比上季上升10.9个百分点；房地产企业贷款需求指数为55.3%，比上季上升11.6个百分点。分企业规模看，大型企业贷款需求指数为64.9%，比上季上升10.3个百分点；中型企业为68.2%，比上季上升11.8个百分点；小微企业为76.5%，比上季上升14.0个百分点。

此外，银行家第一季度的货币政策感受指数为67.7%，比上季下降0.3个百分点，比上年同期上升4.8个百分点。其中，有37.2%的银行家认为货币政策“宽松”，比上季减少0.8个百分点；61.0%的银行家认为货币政策“适度”，比上季增加1.0个百分点。对下季度货币政策感受预期指数为67.0%，低于本季0.7个百分点。

第一季度企业家问卷调查报告显示，产品销售价格感受指数为47.8%，

比上季上升0.6个百分点，比上年同期下降5.8个百分点。原材料购进价格感受指数为58.0%，比上季下降0.5个百分点，比上年同期下降9.1个百分点。

在出口订单指数和国内订单指数方面，出口订单指数为39.5%，比上季上升0.5个百分点，比上年同期下降1.5个百分点。国内订单指数为42.9%，比上季下降1.3个百分点，比上年同期上升1.5个百分点。

第一季度，中国人民银行在全国50个城市进行了2万户城镇储户问卷调查。调查结果显示，第一季度居民对收入和就业信心增强，消费和投资意愿升温等特点。

在收入感受指数和就业感受指数方面，本季收入感受指数为50.7%，比上季上升6.9个百分点；收入信心指数为49.9%，比上季上升5.5个百分点。

本季就业感受指数为39.9%，比上季上升6.8个百分点；就业预期指数为52.3%，比上季上升9.4个百分点。

在消费、储蓄和投资意愿方面，倾向于“更多消费”的居民占23.2%，比上季增加0.5个百分点；倾向于“更多储蓄”的居民占58.0%，比上季减少3.8个百分点；倾向于“更多投资”的居民占18.8%，比上季增加3.3个百分点。居民偏爱的前三位投资方式依次为：“银行、证券、理财产品”“基金信托产品”和“股票”，选择这三种投资方式的居民占比分别为43.9%、21.5%和15.3%。

问及未来三个月准备增加支出的项目时，居民选择比例由高到低排序为：教育(28.4%)、医疗保健(27.6%)、旅游(24.0%)、社交文化和娱乐(19.9%)、大宗商品(18.9%)、购房(17.5%)、保险(14.1%)。

多地落实税费优惠政策强信心 经营者开心算起“减税账”

■本报记者 韩昱

今年以来，多项针对小微企业和个体工商户的税收优惠政策逐步明确落地。

位于四川德阳什邡的老龙泉休闲园是一家经营四川特色菜的风情园，凭借良好的口碑，深受本地人和往来游客的赞誉。前些年，受多重因素影响，休闲园的经营一直徘徊在低谷，针对个体工商户的各项税费优惠政策有效帮助休闲园缓解了经营压力。

近期，个体工商户个人所得税减征政策的继续延长，休闲园负责人曾生莉对《证券日报》记者开心地算起了“减税账”，“没想到这项政策直接延长到2024年底，作为受益的个体工商户，我们今年的干劲更足了！预计今年能减免个税4800多元”。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群在接受《证券日报》记者采访时表示，“今年国家对小微企业和个体工商户继续实施税收优惠政策，通过所得税政策延期、增值税税率下调、免征增值税范围稳定、增加生产性服务业增值税纳税抵扣等组合式税费支持措施，持续释放鼓励小微企业和个体工商户稳定发展的信心。”

除国家出台的税费支持政策外，不少地方也针对小微企业和个体工商户推出了配套的税收优惠措施和服务。

比如，云南省人民政府印发的《2023年推动经济稳进提质政策措施》提出，要“全面落实好国家和我省制定的支持企业及个体工商户发展的税费优惠政策”。政策问答提到，在地方性税费减免方面，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减按50%征收资源税、城市维护

建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清告诉《证券日报》记者，今年财税政策对小微企业和个体工商户的支持涉及多税种、多行业、多层次，体现出扶持面广、支持力度大的特点。用“真金白银”体现政府对小微企业的关心和支持，既是深入贯彻落实稳经济一揽子政策的关键举措，又是解决中小微企业生产经营困难和结构升级难题的接续政策，对稳定宏观经济大盘和激发微观经济活力均具有重要作用。

谈到如何更好地使财税支持政策惠及小微企业，张依群表示，首先要加强政策宣传，让政策做到人人尽知；其次要抓好政策落实，简化减免环节，让小微企业和个体工商户真正从中受益；最后，也要持续做好政策跟踪，调整优化政策走向效果，对小微企业和个体工商户的税收优惠应该做到更长期、更长效、更稳定，才能最大程度减缓其生存发展的压力。

宋向清认为，下一步，各地要在严格落实既有财税政策的基础上，从小微企业在保持产业链、供应链稳定中的特殊作用着手，通过财税支持，引导并提高其参与产业链供应链分工合作的积极性和能力，致力于提升全领域小微企业市场竞争力。

宋向清进一步分析称，尤其是针对生产性小微企业，应尝试在不同发展阶段，根据其不同类型的发展规律、特点和需求，合理设定财税帮扶培育目标和发展规划，以中大型企业为基础，以中大型企业为龙头的金字塔型现代化产业体系。

多城首套房贷款利率行至低位 楼市成交回暖趋势有望延续

■本报记者 杜雨萌
见习记者 毛艺融

据诸葛数据研究中心统计，3月份，10个重点城市二手住宅成交97609套，环比上涨41%，同比上涨85.59%。从一季度二手房成交来看，重点10城二手住宅成交207714套，较去年四季度上涨37.71%，较去年一季度上涨61.06%。整体来看，2023年一季度二手房成交态势强劲，同比环比进一步降至3.8%。

接受《证券日报》记者采访的多业内专家表示，目前多城首套房贷款利率再次下调。其中，赣州已降至4%，沈阳则由一季度的3.9%进一步降至3.8%。

接受《证券日报》记者采访的多业内专家表示，目前多城首套房贷款利率已行至低位，叠加各地因城施策实施的差别化住房信贷政策，预计今年楼市成交量大概率会超过去年水平。

谈及沈阳、赣州首套房贷款利率的下调，中指研究院市场研究总监陈文静表示，“短期来看，当前各地已进入新一轮的评估期，即根据2022年12月份至2023年2月份房价变化情况进行各地首套房贷款利率是否调整。结合国家统计局数据来看，赣州等城市符合利率下限调整条件。”

贝壳研究院数据显示，3月份，贝壳百城首套房贷款利率平均为4.02%，较上月微降2个BP；二套房贷款利率平均为4.91%，与上月持平。3月份首套房贷款利率较去年同期分别回落131个BP和69个BP。

当前首套房贷款利率水平持续处在低位，从3月份来看，仅有广西柳州、江苏徐州、江苏盐城、福建漳州、江苏常州、广东中山、广东惠州、陕西宝鸡、海口、广东江门等10个三四线城市首套房贷款利率下降，一二线城市首套、二套房贷款利率均保持不变。结合中指研究院数据来看，目前，全国已有36个城市调整首套房贷款利率下限至4%以下。

中国银行研究院研究员叶银丹在接受《证券日报》记者采访时表示，虽然当前房贷利率水平持续处在低位，但伴随着前期积压需求释放的逐步完成，部分城市房地产市场仍面临调整压力。短期来看，预计多地首套房贷款利率将继续下行态势。

在常春林看来，当前，无论是新三板还是北交所都表现出规模扩张态势，新三板多家公司大手笔分红体现了对公司未来发展的信心。此外，新三板企业融资渠道更加广阔，质量较低的企业也将在竞争中逐步退出，企业整体质量再次得到提升。新三板挂牌公司势必吸引更多价值投资者，使其长期投资价值凸显。

楼市全年成交量有望超去年

受益于今年以来政策面的推动，一方面房企融资环境、信用风险化解取得显著进展，另一方面，楼市预期的不断改善也推动了成交量的回暖。

194家新三板挂牌公司拟派发现金“红包” 集中在五大行业

■本报记者 孟珂

当前新三板公司披露2022年年报渐入高潮，年度分红预案也纷纷出炉。同花顺iFinD数据显示，截至目前，204家挂牌公司拟派发现金“红包”，194家涉及现金分红。

其中，分红最“豪”当属雷霆股份，根据公司披露的2022年年度权益分派预案，公司拟以未分配利润向全体股东每10股派发现金红利170.00元(含税)。公司目前总股本为3000万股，此次权益分派共预计派发现金红利5.1亿元。

北京利物投资管理有限公司创始人、合伙人常春林对《证券日报》记者表示，一方面现金分红说明新三板挂牌公司具备良好的盈利能力和充沛的现金流，也能与股东共享公司发展的经营成果。另一方面通过分红可以吸引投资者长期持有公司股票，对新三板挂牌公司实现高质量发展具有积极意义。

194家公司
拟派发现金红利37.39亿元

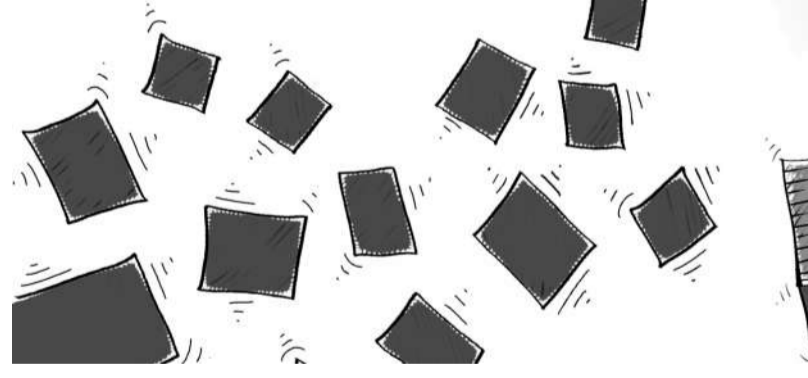
从分红金额来看，194家公司累计拟派发现金红利37.39亿元。其中，现金分红大于1亿元的共计3家，分别为雷霆股份(5.1亿元)、华信安全(3.8亿元)、天图投资(1.04亿元)。此外，40%的公司现金分红在1000万至5000万元之间，50%的公司现金分红在1000万元以下。

从现金分红金额居前的公司来看，业绩也实现持续增长。例如，雷霆股份是一家专业化网络游戏运营公司，2022年公司实现营收48.39亿元，同比增长13.38%；归属于挂牌公司股东的净利润12.47亿元，同比增长75.55%。华信安全主业为劳动保护用品的生产销售和研发，2022年公司实现营收8330.16

截至目前

204家新三板挂牌公司派发“红包”

194家涉及现金分红，累计拟派发现金红利37.39亿元



万元，同比下滑2.32%；归属于挂牌公司股东的净利润16.66亿元，同比增长601.06%。

从行业分布来看，主要集中于机械设备、生物医药、基础化工、计算机、电力设备五大行业。

开源证券北交所研究中心总经理诸海滨在接受《证券日报》记者采访时表示，现金分红是新三板公司回馈股东的重要方式之一，现金分红规模的扩大有利于提升新三板公司对投资者的吸引力。由于当前新三板市场流动性不佳，分红对于提振市场信心、回补投资成本都具有重要意义。

值得关注的是，新三板市场具备股息分红的税收优惠政策。根据《关于继续实施全国中小企业股份转让系统挂牌公司股息红利差别化个人所得税政策的公告》显示，个人持有挂牌公司的股票，持股期限超过1年的，对股息红利所得暂免征收

个人所得税。

新三板创新层企业
是极具潜力投资标的

谈及新三板挂牌公司的投资价值，北京南山投资创始人周运南对《证券日报》记者表示，申请北交所的公司必须是挂牌满12个月的新三板创新层企业，这个规定就决定了新三板是一个极具潜力的投资标的池，也具有较好的投资价值。具体的投资机会还得根据个股质地来定，投资方式有二级市场交易、盘后大宗交易以及定增等渠道。

近期，全国股转公司根据《全国中小企业股份转让系统分层管理办法》开展了2023年创新层实施工作，共计7家公司拟调入创新层，创新层在聚集优质企业方面功能逐步显现。上述7家公司主营业务均分布于



王琳/制图

装备制造、新材料、数字技术等创新领域，且均获得国家级或省级“专精特新”“科技型中小企业”等各类创新资质认定，2022年平均研发投入1622.77万元，较已披露年报基础层公司高69.55%，平均研发强度达6.56%，较已披露年报基础层公司高3.03个百分点。

同时，北交所和全国股转公司研究推出了挂牌上市直联审核监管机制，预计优质企业可以实现常态化挂牌满一年后1个月至2个月内在北交所上市(即“12+1”“12+2”)。

在常春林看来，当前，无论是新三板还是北交所都表现出规模扩张态势，新三板多家公司大手笔分红体现了对公司未来发展的信心。此外，新三板企业融资渠道更加广阔，质量较低的企业也将在竞争中逐步退出，企业整体质量再次得到提升。新三板挂牌公司势必吸引更多价值投资者，使其长期投资价值凸显。